



МЭРИЯ
города Новосибирска
ПРАВОВОЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

Начальнику департамента
информационной политики мэрии
города Новосибирска

Столярову М.Н.

от 04.09.2026 № 23/33/00957

На № _____ от _____

Заключение

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города
Новосибирска «О внесении изменений в архитектурно-художественный
регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе
Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от
29.10.2019 № 3979»**

Правовым департаментом мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 2.2 Положения о правовом департаменте мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 18.11.2024 № 9905, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент информационной политики мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 (далее – Регламент).

Целью предлагаемого правового регулирования является актуализация Регламента, совершенствование архитектурно-художественного облика города, формирование единого подхода при информационно-рекламном оформлении зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства, расположенных на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых

актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

Уведомление о намерении разработать проект муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/30118>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком в период с 25.06.2026 по 09.07.2026. По информации, предоставленной разработчиком, за указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/30118>). Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 17.07.2026 по 07.08.2026. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены исполняющий обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Союз «Торгово-промышленная палата Новосибирской области», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности. В рамках публичных консультаций по проекту муниципального правового акта поступили предложения от исполняющего обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области. По мнению участника публичных консультаций, увеличение расстояния от информационного поля видеоэкранов и медиафасадов, создающих прямые световые лучи в окна жилых домов со 100 до 200 м., определение высоты настенных панно окажут негативное влияние на финансовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Участниками публичных консультаций указано на отсутствие обоснований внесения указанных изменений.

По поступившим предложениям участников публичных консультаций была представлена позиция разработчика. В частности, разработчик считает, что необходимость увеличения расстояния от информационного поля видеоэкранов и медиафасадов до окон жилых домов обусловлена многочисленными обращениями жителей города о причинении им дискомфорта от прямых световых лучей и

динамичного изображения указанных конструкций, особенно в тёмное время суток. По мнению разработчика, определение высоты настенных панно обусловлено требованиями безопасности и сохранением архитектурного стиля города, предлагаемая норма направлена на исключение монтажа чрезмерно крупных конструкций, представляющих угрозу безопасности граждан и нарушающих архитектурный облик зданий.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Проект муниципального правового акта разработан в рамках полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно пункту 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

Подпунктами 1.1 – 1.4 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в раздел 3 Регламента, определяющий требования к размещению информационных конструкций (вывесок). Так, подпунктами 1.1. – 1.3 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в пункт 3.2 Регламента, регулирующий требования к фасадным вывескам. В соответствии с изменениями в случае если вход в здание, строение, сооружение является общим для двух и более организаций, индивидуальных предпринимателей, размещение фасадных вывесок указанных организаций, индивидуальных предпринимателей над общим входом не допускается, за исключением размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв.м (подпункт 1.1). Также определено, что в оформлении фасадной вывески может использоваться более трех цветов при размещении светового короба сложной и простой форм (подпункт 1.2). Кроме того, установлен запрет на размещение световых коробов на жилых домах (подпункт 1.3). Подпунктом 1.4 проекта муниципального правового акта предусматривается вариант размещения консольных вывесок на встроенно-пристроенных нежилых помещениях, вынесенных за пределы габаритов здания. Выбранное правовое регулирование направлено на расширение возможностей субъектов предпринимательской деятельности при установке и эксплуатации информационных конструкций, совершенствование правоотношений в сфере их размещения на территории города Новосибирска, вместе с тем отсутствует механизм реализации нормы подпункта 1.1 проекта муниципального правового акта, предусматривающей размещение фасадных вывесок организаций при размещении информационных и рекламных конструкций на зданиях торговых центров и торгово-развлекательных центров (комплексов), что

свидетельствует о неопределенности правового регулирования, затрудняет толкование норм Регламента субъектами предпринимательской деятельности, может повлечь дифференцированный подход к участникам правоотношений, нарушение их прав при реализации указанных норм.

Подпунктами 1.5 – 1.7 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в раздел 4 Регламента, определяющий требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций. Согласно изменениям не допускается устройство видеоэкранов и медиафасадов, создающих прямые световые лучи в окна жилых зданий, расположенных на расстоянии менее 200 м от их информационного поля (подпункт 1.5). Также определены требования к высоте настенных панно, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, в простенках (подпункт 1.6). Кроме того, предусмотрены дополнения раздела 4 Регламента пунктом 4.11, согласно которым при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации и др (подпункт 1.7). Правовое регулирование направлено на создание комфортных и безопасных условий при размещении рекламных конструкций, приведение Регламента в соответствие с требованиями Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», формирование единого подхода при информационно-рекламном оформлении зданий, совершенствование архитектурно-художественного облика города, позволит обеспечить повышение уровня комфортности проживания граждан.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта правовым департаментом мэрии города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. В проекте муниципального правового акта выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска (подпункт 1.1 проекта муниципального правового акта). Считаем необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, изложенных в заключении.

Начальник департамента

С.А. Копырин

Овсянникова
2274085

Овсянникова Ю.Н.